

## 令和5年度 地域経済動向調査票（調査対象期間：令和5年4月～9月）

## I. 業種をお答え下さい。（○で囲んで下さい。）

小売/卸業

## II. 貴社の業績等（令和5年4月～9月）は、前年同期と比較してどうですか。

各設問の回答項目を○で囲んで下さい。また、下段には回答内容の要因・事由等をご記入願います。

## ① 売上高

- ・増加： 1
- ・横ばい： 10
- ・減少： 7

※増加・減少要因を教えてください。

- ・増加：・客数が増えた
- ・横ばい：・物価高による買い控えがあるが単価上昇により横ばい ・人通りが無い
- ・減少：・客数の減少による、特に大工資材など
  - ・消費者ニーズの変化
  - ・物価高騰による買い控え
  - ・地域の過疎化による客足の減少
  - ・物価高による取引の鈍化

## ② 製品・商品単価

- ・上昇： 13
- ・横ばい： 4
- ・下降： 1

※上昇・下降要因を教えてください。

- ・上昇：・世界情勢、円安など
  - ・仕入物価格高昇
  - ・ガソリンや原材料の高騰による
  - ・卸値の上昇
  - ・あらゆる商品の仕入価格が上がっている為、売価に転嫁した
- ・下降：・物価高による取引の鈍化

## ③ 原材料・仕入価格

- ・上昇： 14
- ・横ばい： 4
- ・下降： 0

※上昇・下降要因を教えてください。

- ・上昇：・世界情勢、円安など
  - ・原材料のアップ
  - ・輸送費や円安の影響が大きい
  - ・仕入価格の上昇
  - ・物価上昇が続き、数ヶ月ごとに仕入価格が上昇している
  - ・不景気、海外の資源インフレ、日本の円安
  - ・情勢不安による資材高騰
  - ・メーカー価格の上昇
  - ・全ての原料を海外から輸入しているためのコスト高

## ④ 製品・商品在庫

- ・過剰： 4
- ・適正： 14
- ・不足： 0

※過剰・不足要因を教えてください。

- ・過剰：・会社の自社商品の製造増による店舗への送り込み増のため ・売上げが伸びない ・取扱商品が増えた
- ・適正：・一部商品で入荷しない事もあるが代替品等で対応

⑤労働力（従業員数）

- ・過 剰： 0
- ・適 正： 15
- ・不 足： 3

※過剰・不足要因を教えてください。

- ・適 正：・過剰気味とも言えるが需要が減っているため
- ・不 足：・従業員の高齢化によるもの、若い人がいない

⑥労働力（従業員数）の今後の予定

- ・増員する（したい）：（ 2 ）
- ・不 変： 15
- ・減員する（したい）： 1

※増員・減員要因を教えてください。

- ・不 変：・これ以上減らしても、ますます身動きができなくなる
- ・減員する：・従業員の高齢化により退職のため

⑦生産・営業用設備

- ・過 剰： 1
- ・適 正： 16
- ・不 足： 1

※過剰・不足要因を教えてください。

- ・過 剰：・経費削減のため統合していきたい
- ・適 正：・ずっと更新されずとも最低限であり、更新は非常に高くつくうえ需要がない
- ・不 足：・業態自体が現状に合わず転向する必要にせまられる

⑧生産・営業用設備の今後の予定

- ・増強する（したい）：（ 3 ）
- ・不 変： 14
- ・縮小する（したい）： 1

※増強・縮小要因を教えてください。

- ・増強する（したい）：・設備の古朽化 ・業態自体が現状に合わず転向する必要にせまられる
- ・不 変：・需要がない
- ・縮小する（したい）：・経費削減のため統合していきたい

⑨資金繰り

- ・余裕がある： 0
- ・普 通： 11
- ・苦しい： 6
- ・無回答： 1

※要因を教えてください。

- ・余裕がある：
- ・普 通：・売上額減少、経費が相変わらず
- ・苦しい：・売上減 ・外販ができない ・需要が悪化するばかり。民需は公需に比例するのに公需が増えない  
・中小企業向けコロナ対策資金借入金以上の売上がなかなか厳しい ・固定費の増大と利益減少

