



商工会報

くりはらなんぶ

第24号

平成30年8月27日発行

発行者 会長 阿部 忠雄
編集 栗原南部商工会情報委員会
印刷所 南部屋印刷株式会社



▲築館・しづはた姫コンテストの様子

CONTENTS

- 経営発達支援計画概要 (2)
- 小規模事業者持続化補助金採択事例紹介 (3)
- よろず支援制度の活用事例 (4)
- 事業所を訪ねて(築館地区) (4)
- 各支部日除け幕紹介 (5)
- お役立ち情報 (6)
- 各種お知らせ (7)
- 新商工会役員紹介・新任職員紹介 (8)

栗原南部商工会

HP : <http://www.kurihara.miyagi-fsci.or.jp/>

築館本所	〒987-2252	栗原市築館薬師四丁目2-27	TEL (22) 3611	FAX (22) 3612
高清水支所	〒987-2174	栗原市高清水上桂葉25-1	TEL (58) 2264	FAX (58) 2744
瀬峰支所	〒989-4521	栗原市瀬峰下田32	TEL (38) 3258	FAX (38) 3724
志波姫支所	〒989-5615	栗原市志波姫沼崎南沖452	TEL (25) 3868	FAX (22) 6554

商工会は 行きます 聞きます 提案します
～ 会員満足向上運動～

栗原南部商工会経営発達支援計画の概要

★経営発達支援計画とは？



小規模事業者の持続的発展を支援するため、事業者の事業計画の作成及び実施や販路開拓、地域経済活性化を目的とした取り組みを促進するなど、経営の発達に特に資するものについて支援を行う計画です。

当会では平成30年3月に経済産業大臣より認定を受け、事業者の皆様への具体的な支援を実施して参ります。

栗原南部商工会における経営発達支援計画の概要は次の通りです。

目 標

小規模事業者に有効な情報を収集し、その集めた情報を有効に活用しながら、経営力向上・販路開拓に向けて、他の支援機関と連携した小規模事業者の支援を行い、地域の持続的な発展を目指す。併せて創業支援による起業育成や事業承継への支援を実施していくため、小規模事業者との良好なコミュニケーションづくりを行っていく。

事 業 内 容

I 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

地域内の経済動向について管内の事業者へのアンケート調査や外部データから広域的な経済動向を収集・整理・比較分析し、地域内の小規模事業者の実態や傾向等の把握を行い、情報提供するとともに事業計画策定等の支援に活用する。

2. 経営状況の分析に関すること

経営指導員等の巡回・窓口支援やセミナー開催を通じて、財務・マーケティング分析等の経営環境分析を行い、専門的な課題等については専門家と連携を図り小規模事業者が抱えている経営課題の解決に向けて経営分析を実施する。

3. 事業計画策定支援に関すること

事業計画策定の必要性について啓蒙・周知し、地域動向や経営分析等を踏まえた事業計画策定について支援する。

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

定期的な巡回訪問により進捗状況の確認を行い、問題・課題がある場合は関係機関や専門家と連携しながら解決するための継続的なフォローアップを実施する。

5. 需要動向調査に関すること

地域内で消費者へのアンケート調査を実施するとともに、首都圏のバイヤーや消費者が求めるニーズを把握するため商品を送付し需要動向を調査する。不足する需要動向については日経テレコンPOS情報や業界紙により収集し情報提供する。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

地域内外に広く周知し、販路開拓支援に結び付く新たな需要開拓を狙いとし、展示会・商談会等への参加を勧奨すると共にフォローアップ支援を徹底し新たな需要の開拓に繋がる支援を実施する。

II 地域経済の活性化に資する取り組み

地域の問題・課題についての認識や施策等について栗原市や関係機関・団体・消費者との共有を図り、栗原ブランドの形成や商店街の活性化、後継者不足の解消に繋がる事業を実施する。

※より詳細な内容につきましては、栗原南部商工会HPをご覧ください。

売上げUPをお手伝いします！小規模事業者持続化補助金にチャレンジしましょう！

◆小規模事業者持続化補助金とは？

小規模事業者の販路開拓の為に補助金です。小規模事業者が事業をこれからも継続するにあたって必要な取り組み、例えば「チラシ作成やポスティング、ホームページ制作、お店のバリアフリー化のための店舗改修」など、販路開拓の為に幅広い用途に活用できます。その他、新たなサービスを開始する為の機材の購入や試作品の開発等についても補助が受けられます。



<採択事例1> ◆栗原市内メガネ店

○企業概要

昭和63年設立。店長、店員の二名体制。売上げの大半がメガネフレーム、メガネレンズの販売で、店舗販売がメインとなっている。

○抱えていた問題

①顧客の固定化

顧客層は、市内在住の60歳以上の高齢者。業界的に医療機関との連携に近い形での出店が多い為、新規の顧客獲得が容易ではない。

②商品の低価格化

大手企業が進出しており、急速に低価格路線へシフトしている。また、周辺商品もセット販売が定番となり、そちらの需要への影響も大きい。

③客単価の減少

市場の低価格化に伴い、顧客一人あたりの売上げが減少している。店舗販売であるがゆえに、顧客の高齢化とともに来店機会が減少している事に加え、取り扱いがメガネ専門である為、それほど頻繁な買い替え等の需要も少なく、客単価の向上要素が少ない。

○課題に対する取り組みと効果

①付加価値の高い商品・サービスの提案による売上げの維持

大手企業との価格面での対抗は難しい為、既存顧客の満足度向上に目標を絞る。有資格者などによる出張訪問を充実させることで、アフターケアを含めた顧客の囲い込みを図り、商品・サービスを提案し、機会を逃さず売上げに結び付けた。

②補聴器事業の開始とそれに伴う店舗の改装

客単価の低下の対応として、補聴器の取り扱い事業を開始する。店舗を一部改装し、防音室、及び、調整機器等を設置。眼鏡・補聴器販売店としてリニューアルオープンする。出張訪問によるアフターケアを充実させるなど、既存商品との相乗効果もあり、顧客の利用単価向上に結び付けた。

○補助事業活用

①補聴器事業の開始とそれに伴う店舗の改装について(防音室設置・店舗レイアウト変更)

②新たなサービスの開始と新事業開始についてのチラシ作製・配布について

ここがポイント！

新たに始めた商品・サービスの提供をどのような形で消費者に周知していくかも大変重要！広告宣伝の方法などにも具体的な取り組みが必要となります。改装や機器の導入も効果的ですが、これらをいかに周知させ売上げに結び付けるのが本事業の趣旨です。

商工会と一緒に事業計画を立て、補助金を活用してみましょう！まずは、お気軽にご相談を！

<採択事例2> ◆栗原市内自動車整備店

○企業概要

昭和44年設立。役員2名 正社員5名。車輛販売・自動車整備を主な事業に周辺住民を主な顧客とした地域密着型店舗として事業を拡大してきた。現在は、軽自動車を中心に車輛販売・整備板金を行っている。

○抱えていた問題

①消費者の自動車の関心低下

若年層、特に車に特段の興味のない女性客や高齢者は車に対する知識がほとんどなく、車輛整備の際、整備の必要性を伝えるとその重要性に驚くなどといった側面での「車離れ」が進んでいる。

②競合企業の進出

地元同業者に加え、隣接した地域にも大手カーディーラーやガソリンスタンドが多数あり、競争は激しくなっている。他にも、インターネットでの中古車販売(オークション等含む)や用品売買も盛んになってきており、近年はこれも脅威になっている。

③顧客の減少

地域密着が故、商圏が狭い地域になってしまった。少子高齢化の影響により顧客が固定化・減少していく中、一般的な顧客の利用増加に課題があった。

○課題に対する取り組みと効果

①整備サービスメニューの充実

車輛の知識や興味の減退を商機と捉え、整備の重

要性はもちろん、「車輛購入時の下取り車の高価買取に必要な整備」の観点から小まめな車輛メンテナンスの必要性を提案。「下廻り錆止め塗装」や「ボディーコーティング」等を開始した。サービスは売上げの向上や車輛の安全・保護だけでなく、満足度の高いトータルカーサポートを実現した顧客の囲い込みを図り、売上に結び付けた。

②営業宣伝活動の強化

既存事業や新規サービスを常連客だけでなく、一般的な顧客や新規向けに十分周知されるよう、チラシや自社FBページを新設した。また、整備サービス等のお試し(体験)を実施し、一見客を中心にきっかけ作りを行い、新規顧客が当社を利用しやすい環境を作る事で、売上に結び付けた。

○補助事業活用

①整備サービスメニューの充実を図る為の機材等の購入

②新規サービスPRの為のチラシ作成・配布、SNS等での情報発信

ここがポイント！

課題に対するアプローチは、常に「必要性」がキーワードになります。新サービス開始の必要性、機器購入の必要性、広告宣伝の必要性・・・etc。自社の置かれている現状の分析と補助事業実施後を含めた事業計画の策定がポイントとなります。

よろず支援制度ってご存知ですか？

★よろず支援制度とは・・・



国が全国47都道府県に設置した中小企業・小規模事業者の皆様の為の経営相談所です。売上拡大、経営改善など、経営上のあらゆるお悩みの相談に無料に対応します。宮城県のよろず支援拠点では、チーフコーディネーター以下、弁護士、特定社会保険労務士をはじめ、豊富な支援経験と多様な専門性を持つコーディネーター13名が相談者のお話をじっくり伺い、適切な方法を提案します。

相談事例：縫製工場の事業承継とそれを見据えた下請けからの脱却

◆相談の経緯

父親から事業を引継ぎ、材料費・人件費がかさんで低迷している事業の改革を図ることにした。経営規模拡張のため法人格を取得すること、事業の生産・販売体制の見直しを目的とし、本制度を利用。

◆状況の分析と支援・支援の方向性

相談者と共に経営計画を作成し、事業内容の可視化に着手。また、事業所の強みを抽出し、特殊設備を活かしたオリジナル商品の開発を提案し、相談者の望む、下請けからいち早い脱却を目指す事とした。

◆支援計画への着手

優れた生産能力を活かし、オリジナル商品の開発に取り組む。新商品の開発と同時に、当拠点と進めていた中期経営計画も完成。これが「経営革新計画」として認定を受け、併せて持続化補助金への申請も行う事となった。

◆相談者の声

「不安定な下請け業からの脱却を考え、新商品への開発を含んだ中期計画を立てられたことが大きかった」

◆支援の結果

・試験販売成功を基に全国展開にチャレンジ

完成した新商品を試験販売した結果、順調な売れ行き。販売見通しも増加を見込める事となった。



昭和20年に創業し、40年に法人化、今に至るまで皆様に支えられて成長することが出来ました。
ポスターやパンフレット等の商業印刷物、webホームページの製作などを主に取り扱っております。
日々自分たちの引出しを広げ、お客様のどんなニーズにも対応できるように心がけています。
これからの地域の皆様のお役にたてるよう社員一同邁進して参りますので、今後ともよろしく願います。

築館地区
(株)小野寺印刷所

お客様とのつながりを第一に考えてご利用してくれている方にはお家でできる洗濯時のポイントをお教えしたり、最大限喜んでいただけるように心掛けております。
もし困ったことがあれば質問だけでもいいので気軽にお願いください。

クリーニング業を始めて三代目。築館の宮野に工場を構え、一般のクリーニング品から会社のユニホームや布団絨毯、生地の手織りものまであれば、他のお店で断られてしまったものでも取り扱っています。



築館地区
(有)エスシーレンタル

事業所を訪ねて



築館支部
りぼ・なんぶや

当店のロゴマーク(店主イメージデフォルメ)を使用し、店の中に入りたくなるようなデザインにしております。



高清水支部
白洋舎クリーニング

地域に寄り添って、いつまでも愛される店になりたい、身近に置いてもらえるお店でありたい。そういった思いをデザイン化致しました。



築館支部
ともえや

女性がお化粧している姿をイメージしました。お客様を綺麗にして喜んで帰って頂ける、そんな当店をデザインしています。



高清水支部
ビューティサロンマミ

美容組合のロゴをモチーフに擬人化してデザインしました。パーマ・カット・カラーリングなど技術面をイメージできるかなと思います。



各支部日除け幕紹介

地元で買うべ!プロジェクトinくりはら

瀬峰支部
お食事処 あすなる

駅の目の前にあり、ラーメンやたい焼き等お食事を提供しています。駅の方から一目で分かるよう、シンプルなデザインにしました。



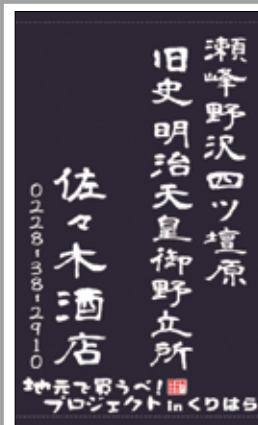
志波姫支部
みうら堂製菓

我が社の銘菓「くりこま高原」にちなみ、栗原の原風景をイメージにデザインしました。



瀬峰支部
佐々木酒店

店舗の近くに6カ所ほどの旧史があるように歴史ある地域と、うちの店に来店された皆さんに感動が得られるようにとデザインしました。



志波姫支部
有東北ファスナー

東北の臍「栗原」のネジ専門店として、新しいモノに挑戦していくという意味を込めてデザインしました!





人材不足にお悩みございませんか？



高齢者などの特定の労働者層を雇用する場合に県や労働局の助成がございます。

◆特定求職者雇用開発助成金

高年齢者など就職が特に困難な方の雇用機会の増大を図るため、これらの方をハローワークまたは民間の職業紹介事業者等の紹介により、継続して雇用する労働者等として雇い入れる事業主に対して助成します。

◆みやぎ雇用創出対策事業

非自発的離職者を雇い入れた事業主へ助成します。

●非自発的離職者就職支援事業

県内に居住している中高年齢（40歳から64歳まで）の非自発的離職者を雇い入れた事業主に対して1人あたり45万円の雇用奨励金を支給します。



ITツールを導入して業務効率化・売上アップを目指しませんか？

◆IT導入補助金

自社の課題やニーズに合ったITツール（ソフトウェア、サービス等）を導入する経費の一部を補助することで、業務効率化・売上アップをサポートするものです。

【補助対象経費】

ソフトウェア、クラウド利用費、導入関連経費等

本補助金のホームページに公開されているITツールが補助金の対象です。

【補助金の上限額・下限額・補助率】

上限額	50万円
下限額	15万円
補助率	1/2以下



申請書受付期間：2018年8月下旬～2018年10月中旬（予定）

ご相談は商工会までご連絡ください。

人も、会社も、もっと元気に！

中退共済制度

CHU TAI K Y O
小企業退職金共済制度

- ◆掛金の一部を国が助成
- ◆掛金は全額非課税。手数料も不要
- ◆外部積立型なので管理が簡単
- ◆パートさんの加入もOK

詳しくはホームページへ
中退共 検索

(独)勤労者退職金共済機構 中小企業退職金共済事業本部
TEL.03-6907-1234 FAX.03-5955-8211

マル経融資

(小規模事業者経営改善資金)

この融資制度は、商工会の経営指導を受けて経営の改善をしていこうとする方に商工会の推薦により日本政策金融公庫から貸し出されるものです。

無担保 無保証 低利率

詳しくは商工会まで！

マイナンバーの管理は万全ですか？

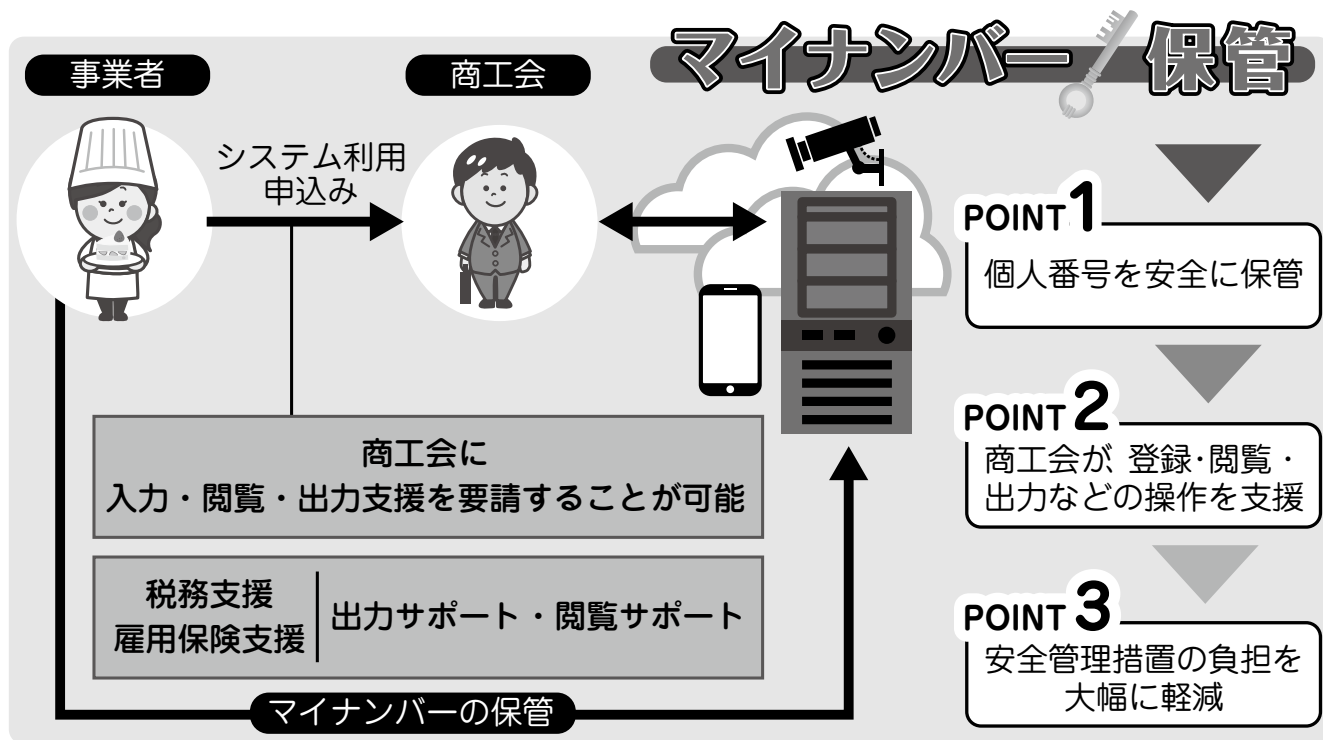
— 商工会「マイナンバー保管システム」のご利用を —

商工会のマイナンバー保管システムでは、自社で取り扱う個人番号をクラウド上に安全に保管する為のもので、商工会の入力・閲覧・出力支援を受けることができます。

初回に1度だけ、個人番号情報を商工会に持参し、「マイナンバー保管」システムに個人番号を保管するだけです。その後は都度個人番号情報を持参する必要がない為、紛失・盗難のリスクが軽減できます。

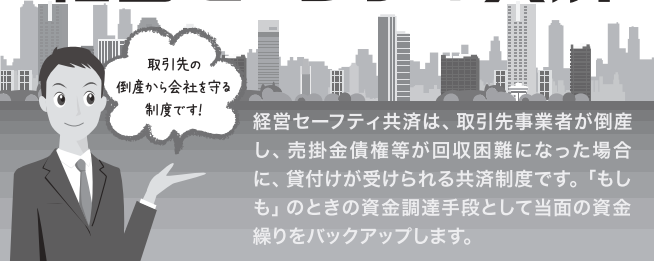
各種手続きのたびに商工会に個人番号を持参することもなく、商工会にも個人番号が存在することがない為、情報漏えいなどのリスクや安全管理措置の負担を大幅に軽減できます。

詳しくは商工会までお問い合わせください。



中小企業倒産防止共済制度

経営セーフティ共済



中小企業倒産防止共済制度の特長

- 1 掛金の10倍の範囲内で **最高8,000万円** まで貸付け
「回収困難となった売掛金債権等の額」と「掛金総額の10倍に相当する額(最高8,000万円)」のいずれか少ない額となります。償還期間は共済金の貸付金額に応じて5年～7年(据置期間6か月を含む)で毎月均等償還です。
- 2 貸付条件は **無担保・無保証人**
共済金の貸付けは、「無担保・無保証人」「無利子」です。ただし、共済金の貸付けを受けますと貸付額の10分の1に相当する額が積み立てた掛金総額から控除されます。
- 3 掛金は税法上 **損金(法人)または必要経費(個人事業)** に
掛金月額は、5千円～20万円の範囲内(5千円単位)で自由に選べます。

栗原南部商工会役員名簿

平成30年度総代会にて新役員が選任されましたので、ご紹介致します。

 理事 砂金 忠彦 (有)イサゴ Tel 22-4377	 理事 佐藤 浩喜 (株)R Tel 22-1199	 筆頭理事 尾形 充弘 尾形輪業商会 Tel 58-2171	 副会長 佐藤 完 (株)環境産業 Tel 25-3416	 副会長 圓谷 晃一 (有)エンヤ Tel 38-2155	 会長 阿部 忠雄 (株)カネチュー電設 Tel 22-5054
 理事 西村 邦彦 グランド警備保障(有) Tel 23-6110	 理事 鈴木 玖子 りぼなんぶや Tel 22-2130	 理事 関村 孝広 (有)関村石材工業 Tel 22-2676	 理事 亀田 伸男 (有)彰光堂 Tel 22-2317	 理事 若林 美成 伊豆町簡易郵便局 Tel 22-9177	 理事 月岡 薫 (有)月岡工務店 Tel 22-4562
 理事 熊谷 正浩 (株)熊谷製パン Tel 58-2051	 理事 渡邊 毅 (有)高清水運送 Tel 58-2181	 理事 齋藤 富一 セブンイレブン栗原高清水駅前店 Tel 58-3303	 理事 真山 信治 (有)真山新聞店 Tel 58-2018	 理事 長谷川 敬 (株)長谷川新聞店 Tel 22-4600	 理事 星 幸宏 (有)星自動車工業 Tel 22-3646
 理事 平 敏朗 (有)セミネ測量 Tel 38-3690	 理事 千葉 康彦 アーバちば Tel 38-3210	 理事 山田 秀樹 (株)宮城光学 Tel 38-3621	 理事 佐々木 孝 (株)佐々木土建 Tel 38-3230	 理事 山田 好孝 山田技研 Tel 38-2645	 理事 武田 保 武田自動車整備工場 Tel 58-2091
 理事 鹿野 浩 総合衣料の かの Tel 25-3490	 理事 大内 芳博 (有)東北ファスナー Tel 22-6121	 理事 小野寺清毅 (有)小野寺鐵工所 Tel 25-3741	 理事 高橋 昇 (株)高正建設 Tel 22-2817	 理事 白鳥 康弘 (有)マイクロサイエンス Tel 25-0156	 理事 伊藤 正吾 (株)大平昆布 Tel 25-3553
 監事 鈴木 力次 鈴秀商店 Tel 22-3223	 監事 佐藤 純一 藤沢オートサービス Tel 38-2338	 理事 千葉キミ子 千葉生花店 Tel 38-3211	 理事 佐藤 博昭 (株)佐藤工務店 Tel 25-3832	 理事 門間 栄市 (有)佐々木工務所 Tel 38-2481	



**お世話になりました
(転出・退職)**

【異動】
瀬峰支所(大崎商工会へ)/主査
星 淳子

【退職】
築館本所/主幹
尾上 尚博
築館本所/主任主査
齋藤 和子


工藤 沙希
主事
(高清水支所)


佐々木満枝
主任主査
(瀬峰支所)


伊藤 敏宏
経営支援課長
(築館本所)

人事異動のお知らせ

よろしく願います
(転入)

商工会では新規会員を大募集しています! 未加入事業者がございましたら、是非ご紹介下さい!