



商工会報

# くりはらなんぶ

第31号

令和5年1月20日発行

発行者 会長 千葉キミ子  
編集 栗原南部商工会情報委員会  
印刷所 南部屋印刷株式会社



▲撮影場所：つきだて七夕まつり ミニ七夕（築館総合支所前）

## CONTENTS

- 新年のごあいさつ/つきだて七夕まつり ..... (2)
- 小規模企業広域活性化事業/まちのたからばこPJ/個店支援事業 ..... (3)
- 商品券・食事券事業について/インボイス制度について/商工会HP紹介 ..... (4)
- 各支部日よけ幕/事業所を訪ねて ..... (5)
- 活動報告/事務局体制について/人事異動のお知らせ/編集後記 ..... (6)

## 栗原南部商工会

HP：<http://www.kurihara.miyagi-fsci.or.jp/>

築館本所	〒987-2227	栗原市築館字光屋敷25-2	TEL (22) 3611	FAX (22) 3612
高清水支所	〒987-2174	栗原市高清水上桂葉25-1	TEL (58) 2264	FAX (58) 2744
瀬峰支所	〒989-4521	栗原市瀬峰下田32	TEL (38) 3258	FAX (38) 3724
志波姫支所	〒989-5615	栗原市志波姫沼崎南沖452	TEL (25) 3868	FAX (22) 6554

商工会は 行きます 聞きます 提案します  
～会員満足向上運動～

# 新年のいあいさつ



栗原南部商工会  
会長 千葉キミ子

明けましておめでとございます。

会員皆様におかれましては健やかな正月をお迎えになられたことと存じます。昨年中は本会運営に当たりまして、深いご理解とご協力を賜りましたことに厚く御礼申し上げます。

さて、昨年においては、感染の拡大と収束を繰り返す新型コロナウイルス感染症による経済活動への影響に加え、世界情勢の不安定化によるエネルギー・原材料価格の上昇や急速に進む円安など、内外共に極めて不安定な経営環境となっており、台風をはじめとする自然災害への対応なども含め、会員の皆様におかれましては、大変な一年を過ごされたことと存じます。

本会においては、そのような会員の皆様を支援するべく、国や県、市などの行政や関係団体等との協力を図りながら、各種支援施策等の周知や申請支援などを通じ、厳しい経営環境の変化への対応、そしてさら

なる発展に向けた取り組みに対し、支援を行って参りました。

昨今の支援においては、これまでの画一的な支援ではなく、個々の状況を勘案した支援が大変重要となっております。そして、そういった詳細な情報を支援に活かす事こそ、商工会のフィールドであり、より実効性の高い、一歩踏み込んだ支援策を提案していく事で、事業所、ひいては地域に貢献していきたいと考えています。

今年の干支は「卯(う)」でございます。

「卯」はもともと「茂」という字が由来といわれ「春の訪れを感じる」という意味。また、「卯」という字の形が「門が開いている様子」を連想させる事から「冬の門が開き、飛び出る」という意味があると言われています。

冬から春へ。今年が皆様にとって、明るい未来を切り拓く飛躍の一年となるよう、役員一同ご期待に沿えるよう努めて参ります。

本年もどうぞよろしくお願いいたします。



# 築館の夏に燃える七夕まつり

築館の夏を彩る「つきだて七夕まつり」が築館総合支所前特設会場にて開催され、多くの家族連れに楽しんでいただきました。新型コロナウイルスの影響で3年ぶりの開催となりましたが、感染拡大防止対策をしっかりと実行し安全安心の気配りをしながら、会場に商工会女性部と区内各種女性団体が制作したミニ七夕飾りを設置、地域おこし協力隊が呼びかけ様々な方がボランティアで制作した紙製ハスランタンを芝生の上と空中に飾り、伊豆沼内沼のハスの群生を表現しました。お手伝いしてくれた築館高校ボランティア部の皆さんありがとうございました。

イベントでは、栗原市スポーツ少年団に加盟の小学生チアリーディングクラブ「リトルプリンセス」の演技や、アポロ吹奏楽団の演奏会、地元ブルース愛好家りょうさんによる単独ライブで盛り上がり、午後7時から28回目を数える「しづはた姫コンテスト」が行われボルテージは最高潮になりました。ハスランタンが暗闇に映えるころステージは終了となり、去りゆく夏を惜しみながら来年の再会を誓い来場者は会場を後にしました。





## 小規模企業広域活性化事業

この事業は、県連合会が公募した地域課題解決型ビジネス支援事業を活用し、一昨年から続くコロナ禍により急速に変化する商環境への適応や、人口減少・少子高齢化をはじめとした従来からある地域的な課題に対する改善・解決を目指し実施した事業で、事業所

におけるWEBやSNSの活用とその定着に向け、「来店型イベントのWEB開催形式の試行」「個店におけるWEB等活用に係る個店支援」に関してそれぞれ取り組みを行いました。

ここでは、その取り組みについてご紹介いたします。

### まちのたからばこPJ

「まちのたからばこ」は過年度から実施している取り組みで、コロナ禍により令和2年度は中止でしたが、令和3年度で4回目の開催となりました。

内容は、これまでと変わらず店主が自店の強みを活かしたプログラムを実施し、既存・新規の参加者とのコミュニケーションチャネルを確立するイベントですが、今回は新型コロナウイルス感染症の影響で開催が困難となっている集客（来店）型のイベントを、WEBなどを用いた「集客を伴わない」コミュニケーションと並行させることで、参加者の密集の回避＝イベントへの参加を躊躇する事業者・参加者への働きかけ、あるいは新たな参加者層＝顧客候補との関係性を構築させる一つの手段として事業者に認知してもらう事を目標として実施しました。参加募集の時期が感染症拡大と重なってしまった影響もあり、全体で8事業所と少ない事業所ながら、そのうち2つのプログラムで、ZOOMを通じたオンライン参加が可能な環境を整備しており、合計約100名の参加者がありました。

イベント自体は概ね成功であったと感じていますが、WEBでの取り組みにはプログラムの内容調整や取り組みに対する継続的な支援の必要性など課題も多く、今後は地域の実情を鑑みた改善が必要と考えています。



### 個店支援事業

この事業は、withコロナに向けた個店の新たな商環境の整備という部分を中心テーマとし、WEBやSNSを積極的に用いた営業活動やそれらの機能を用いた事業の展開によって、自店の新たな消費者ニーズへの対応可能性の模索や既存事業とのシナジーなどについて提案・支援を行う事業でした。必要性の理解は進むものの、中々導入が進まない現状に対し、ボトルネックとなっている導入初期の煩雑な作業を商工会・専門家と一緒に完了させる事で、一つでも多くの事業者に取り組みを開始してもらう事を目指しました。

最終的には、自動車整備業と左官業の二社に対し、事業者の現状の販売スタイル等をヒアリングしながら、自社にあった適切なツールの選択や運用に関する手法について、丁寧に何度も打合せを行い、無理なく継続的に実施できる体制を構築することができたと考えています。

今後は、これらの支援で得た知見を汎用的な支援フォーマットとして活用するべく、ブラッシュアップを重ねていきたいと考えています。



## 栗原市地元飲食店おうえんプレミアム食事券、地元商店等応援プレミアム商品券(第4弾)、栗原市物価高騰支援生活応援商品券について

令和4年度におけるこれらの事業は新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた地元商店等を応援するとともに、地域内での消費を喚起することで地域経済の回復を図ることを目的に実施されたものです。

販売された商品券等は販売数日で完売するなど、消費者の関心も高く、様々な店舗利用の促進に結び付いた事業となりました。栗原市内4商工会エリアにおいての利用及び換金状況は下記のとおりです。

### 〈栗原市地元飲食店おうえんプレミアム食事券〉

商工会別	取扱店総数	使用済食事券回収店数	使用済食事券換金額
栗原南部	73店	119,395枚	59,697,500円
若柳金成	55店	39,645枚	19,822,500円
栗駒鶯沢	25店	29,809枚	14,904,500円
一迫花山	18店	10,231枚	5,115,500円
合計	171店	199,080枚	99,540,000円

販売額面	100,000,000円
換金合計	99,540,000円
換金率	99.5%

### 〈地元商店等応援プレミアム商品券(第4弾)〉

商工会別	取扱店総数	使用済商品券回収店数	使用済商品券換金額
栗原南部	244店	110,218枚	55,109,000円
若柳金成	197店	62,055枚	31,027,500円
栗駒鶯沢	128店	49,884枚	24,942,000円
一迫花山	73店	26,653枚	13,326,500円
合計	642店	248,610枚	124,405,000円

販売額面	125,000,000円
換金合計	124,405,000円
換金率	99.5%

### 〈栗原市物価高騰支援生活応援商品券〉

商工会別	取扱店総数	使用済商品券回収店数	使用済商品券換金額
栗原南部	244店	111,756枚	55,878,000円
若柳金成	197店	56,225枚	28,112,500円
栗駒鶯沢	128店	44,162枚	22,081,000円
一迫花山	73店	25,231枚	12,615,500円
合計	642店	237,374枚	118,687,000円

販売額面	125,000,000円
換金合計	118,687,000円
換金率	94.9%



## インボイス制度の準備は大丈夫ですか？

○令和5年10月1日に開始されるインボイス制度ですが、ここでは制度の簡単な説明と、やるべきポイントをまとめました。

※基本的事項の詳細については、栗原南部商工会HP内の特設ページにまとめておりますので、そちらをご覧ください。

### ◆インボイス制度とは？

「適格請求書等保存方式」とも呼ばれる、所定の要件を記載した請求書や納品書を発行、保存するという制度です。令和5年10月から始まり、適格請求書を保存していることが消費税の仕入れ税額控除の適用を受ける条件となります。また、適格請求書を発行するには税務署長に申請して適格請求書発行事業者の登録を受ける必要があります。

#### 👉ポイント①

##### 適格請求書登録業者になるか決める

課税事業者はできるだけ早く登録手続きを行ってください。課税事業者でなければ登録を受けることはできませんので、免税事業者は、「消費税課税事業者選択届出書」を提出し、課税事業者となる必要があります。自社の取引関係を踏まえ、登録するかを決定します。

#### 👉ポイント②

##### 適格請求書の登録を行う

税務署長に「適格請求書発行事業者の登録申請書」を提出し、登録を受ける必要があります。  
● **登録は既に開始されており、令和5年10月1日から登録を受けるためには、原則として令和5年3月31日までに登録申請手続きを行う必要があります。**

#### 👉ポイント③

##### 適格請求書の発行準備

登録が終われば、全ての要件を満たす請求書等のフォーマットを作成します。● 必要な記載項目を満たしているか確認してください。※必要記載項目はHPをご確認ください。



## 商工会HP紹介

商工会のHPをご存じですか？新型コロナウイルス感染症に係る各種支援施策や、インボイス制度特集、会員事業所紹介など様々な情報を発信しています。是非ご覧ください！

URL : <http://www.kurihara.miyagi-fsci.or.jp/>

(※HPは「栗原南部商工会」と検索する、あるいはQRコードからご覧いただけます)

右のQRコードを読み取ってください。⇒





# 各地区日よけ幕紹介

地元で買うべ！プロジェクトinくりはら

## 志波姫支部 (有)相馬食品

作るきっかけは地域の夏祭り地元企業をPRする取り組みでした。デザインには、会社のロゴとキヤッチコピーを入れています。ロゴは三本の線でSをデザインし、それぞれ「健康・命・恵み」を意味していて、この3つを取り入れた食事を提供したいという思いが込められています。幕を見た方への認知度向上に貢献してくれています。



## 築館支部 リターン

自分のお店の視認性を高めるといふことで作成しており、デザインもインパクトのある色でまとめています。もともと女性のお客様やパーティー等にも利用して欲しいと思って、デザインの中にも含めたところ、反応が良く、以前より女性のお客様がすごく増えて、とてもうれしく思っています。やはり、PRは大事ななと実感しています。



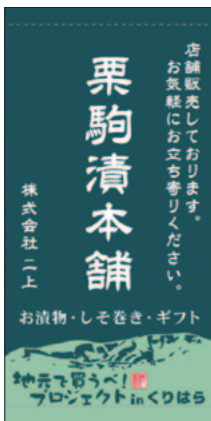
## 高清水支部 武田自動車整備工場

もともと、国道沿いにある事業所をもっと認知してもらいたいと思ったのが作成したきっかけです。デザインについても、一目で「車屋」と分かってもらうよう、シンプルなものにしています。玄関先に掲示しており、来てくれたお客様や同業者にも印象的に感じてもらっています！



## 瀬峰支部 (株)二上

商工会の取り組みで、街中で日よけ幕を見かけるようになり、いいなと思ったのがきっかけで作成しました。デザインについては、栗駒山と主力商品である「栗駒漬」をPRするように、文字とデザインでまとめています。見てくださった方からの反応もとてもよく、満足しています。



# 事業所を訪ねて

このコーナーでは、栗原南部商工会会員事業所をご紹介します。  
会員相互の交流を目的に、特色や取り組みなども掲載しますので、もしご興味が湧いた際は商工会までお問い合わせください。

## 高清水地区：+Graph (プラスグラフ)

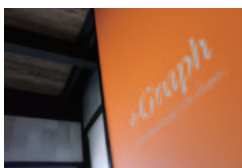
当社は2016年2月に創業した広告を主力とする地域密着型のデザイン事務所です。  
高清水(台町の外れ)に事務所を構え、『イメージをカタチに。』をモットーに日々活動。

「魅せるデザイン」と「伝わるデザイン」を創造し、名刺やチラシの印刷、ノベルティやTシャツなどの制作、看板の施工まで、トータルでサポート致します。

広告代理店、デザイン会社などと聞くと近寄り難く感じられるかもしれませんが、スタッフは穏やかさんばかりなのでお気軽にご相談ください。

今までは看板を出さずにひっそりと営業しておりましたが、最近看板を付けました！

「何の会社だ?」と思われる方もいらつしやるかと思えます。「+Graph」と書いて「プラスグラフ」と読みます。以後お見知りおきをお願い致します！



# 各部会活動報告

## 青年部活動報告

栗原南部商工会青年部では、3年ぶりとなるしづはた姫コンテストをつきだて七夕まつりに合わせて開催しました。

1次審査にて厳選された5名の姫候補によってステージを盛り上げて頂いた他、前回のミス・準ミスにもプレゼンターとして登場していただいた大抽選会など青年部と地域住民の交流の機会となりました。

今後も薬師まつりへの協力をはじめ、これからの栗原市の発展のため活動を行うて参ります。

青年部長 高橋 雄樹



## 女性部活動報告

私たちが栗原南部商工会女性部はSDGs(持続可能な開発目標)への取組を昨年からは開始しました。

今年度は「植物を育てる」をテーマにヘチマを種から育て、プランター栽培と商工会の花壇やフェンス際の3か所に苗を植えました。プランターの方は今年の暑さに耐えませんが、花壇の方は小さかった苗が8月中旬頃には5mを超え高さになりました。黄色い花があちこちで咲き、無事に実が成り、収穫することができました。収穫した実は、ヘチマたわしに加工して、女性部員に配布しております。

女性部長 千葉 キミ子



## 栗原南部商工会事務局機構図

(令和4年4月1日)

商工会長 千葉 キミ子

事務局長 山城 宏幸(事)

- (経) 事務局長 1
- (経) 経営指導員 4
- (シ) シニア指導員 1
- (補) 補助員 2
- (記) 記帳専任職員 4
- (臨) 臨時職員 1
- 13

### 築館本所

経営支援課

副参事兼課長 伊藤 敏宏(経)

シニア指導員 鈴木 信浩(シ)

主査 蘇武 早希(記)

主事 西館 佳祐(記)

主事 小野 晶生(記)

総務課

課長 山城 宏幸(兼)

主任主査 佐々木 満枝(補)

主事 小野 息吹(補)

伊藤 京子(臨)

### 高清水支所

主幹 星 隼人(経)

主事 伊藤 綾(兼)

### 瀬峰支所

主査 鈴木 俊博(経)

主事 伊藤 綾(記)

### 志波姫支所

主幹 木村 拓栄(経)

主事 西館 佳祐(兼)

### 編集後記

あけましておめでとうございます。昨年は、新型コロナウイルスや世界情勢の変化に伴う物価高など、経営に大きく影響を与えている状況が続く、心身ともに皆さんお疲れだったかと思えます。そのような状況の中でも、昨夏の仙台育英高校の全国高校野球大会優勝や、ワールドカップでの日本の躍進などは、多くの方に感動を与え、暗い話題が多い昨今の一時の癒しになったのではないかと思います。

話は変わりますが、皆様栗原南部商工会のホームページをご覧になったことが有りますか？私たちが商工業者に向けた色々な情報が掲載されておりますので、是非ご覧になってください。今後会員情報等充実させ、皆様に役立つ情報を発信していく予定ですので、商工会の窓口ともどもご利用ください。最後に、仙台育英のようにあきらめずコロナと戦っている未来を商工会とともに作り上げましょう。

(情報委員会委員長 佐藤 純一)

### 人事異動のお知らせ

よろしく願います  
(新規採用)



小野 晶生 主事  
(築館本所)

### 【異動】

お世話になりました  
(転出)

志波姫支所 登米中央商工会へ主査  
佐々木 智恵  
築館本所(川崎町商工会へ)主事  
小林 拓人

商工会では新規会員を大募集しています！未加入事業者がおりましたら、是非ご紹介下さい！